

SEGNALATO DA CHRONICA

“Degustazioni sensoriali”: un nuovo modo di sentire l’arte

Da giovedì 16 giugno dalle ore 19, e fino al 26 giugno, al Supperclub di Roma in Via de’ Nari, 14

Scultura, fotografia, installazione, musica, ma anche odori e sapori, si incontrano al Supperclub di Roma, che per la prima volta nella capitale apre le porte a “Degustazioni sensoriali” un’iniziativa di solidarietà organizzata dall’Associazione culturale Open Space. L’appuntamento con il vernissage è per giovedì 16 giugno dalle ore 19 al Supperclub di Roma in Via de’ Nari, 14. L’esposizione delle opere durerà fino al 26 giugno. Saranno tre artisti – Caterina Matricardi, Danilo Fiorucci, Eugenio Riotto - e un dj, Marco Moreggia, a interpretare i cinque sensi. Un percorso che rivivrà in un catalogo multimediale, realizzato per l’occasione a tiratura limitata. E’ dall’incontro di due realtà associative di differente natura quali l’Associazione culturale Open Space ed il Supperclub Roma che nasce il progetto “Degustazioni Sensoriali”. Due importanti attori della scena romana che in relazione al loro operare quotidiano, nel continuo confronto con la realtà sociale, hanno inteso produrre in comune un’ iniziativa che richiamasse l’attenzione, in maniera nuova e forte, sul mondo dei bambini, gli adulti del prossimo futuro.

Sulla base di un sentimento condiviso di urgente preoccupazione, Open Space (realtà che opera a tutto tondo nel settore della comunicazione culturale e artistica) e Supperclub Roma (realtà imprenditoriale attiva nell’ambito della Club Culture Evoluta), si sono legati in maniera sintonica per produrre un’opera a forte connotazione sociale, offrendo così le proprie competenze a favore di un progetto no profit dell’UNICEF. E dal giorno del vernissage di apertura - previsto per il 16 GIUGNO 2005 alle ore 19.00 presso il Supperclub di Roma di Via De’ Nari 14/15 - e fino al 26 Giugno, DEGUSTAZIONI SENSORIALI si materializzerà attraverso:

- un percorso espositivo di opere di pittura e scultura interpretato secondo le fasi vitali della percezione, dei sensi dell’amore e della creazione
- un’offerta di *degustazioni* enogastronomiche declinate secondo il Gusto Supperclub
- la presentazione del catalogo cartaceo relativo alle opere in esposizione ed al progetto tutto
- la presentazione, anche dal vivo, dell’acclusa collection musicale denominata SENSORIUM.

Partecipano in veste di partner istituzionali, a completamento del quadro delle numerose confluenze attivate sul progetto, l’UNICEF ed il Comune di Roma attraverso la Sovrintendenza dei Beni Culturali

pubblicato il 11-06 2005